



敬愛学園高校 1 学年

『総合的な探究の時間』
地域連携プロジェクト

Image Image

～身近な人をHappyに～

募集要項

敬愛学園高等学校では、総合的な探究の時間「イナゲイメージ」にご協力いただける企業様を募集しております。

本校 1 年生が、企業様に提示していただいたミッションに対して、グループワークで取り組みます。いままで多くのミッションが実施され、多くの人をHappy にしてきました。

詳しくは以下の企画書をご覧ください。

○問い合わせ先

敬愛学園高等学校 教務部長 赤城匡一 t-akagi@hs-keiai.chiba.jp
電話 043-251-6361(代)

企画書

【目次】

1. 企画の趣旨
2. サポーター様にお願いしたいこと（実施内容）
3. サポーター様（企業・団体）へのメリット
4. 生徒が得られる学び（学校側のメリット）
5. スケジュール予定
6. 敬愛学園の生徒について（ご参考）
7. お問い合わせ・ご連絡方法

1. 企画の趣旨

敬愛学園高等学校では、1年生の授業「総合的な探究の時間」において、生徒が実社会の課題を発見し、解決策を考えるプロジェクト型学習を行っています。本企画では、企業や公的機関、大学などの皆様に「イナイメサポーター（協力機関）」としてご参加いただき、実際の業務に関連した課題（ミッション）を生徒にご提示いただきたいと思いますと考えております。

本校の建学の精神「敬天愛人」を、高校1年生向けに“身近な人をHappyに”と解釈し、これをプロジェクトのテーマとしています。皆様からいただくミッションに生徒がチームで取り組み、社会の皆様から直接の助言や評価をいただくことで、生徒の成長を促し、地域に根付いた実践的な教育を実現したいと考えております。（※中間業者を入れず、手作りで行っている本企画も今年度で9年目を迎えました。）

2. サポーター様にお願いしたいこと（実施内容）

サポーター様には、主に以下の3点をお願いしております。

1. ミッションと期待する能力の提示（8月）

- 高校生向けの課題（ミッション）を1つご提示ください。（例：「〇〇に対する～を提案しプレゼンせよ」「〇〇をアピールする広告を作成せよ」など）



2. 学校での生徒との交流・評価（計3回のご来校）

- 10月：マッチング（顔合わせとミッションのすり合わせ）
- 11月：中間発表に対するアドバイス
- 2月：最終プレゼンテーションへの評価

3. （可能であれば）職場見学の受け入れ（12月）

- 探究を深めるため、生徒が貴社を訪問する機会をいただければ幸いです。

※1 グループは6～7名で、1つのサポーター様につき2～4グループ（計10～30名程度）を担当していただきます。 ※ご来校日以外は、担当教員または生徒からメールにて進捗状況をリアルタイムでご報告いたします。

3. サポーター様（企業・団体）へのメリット

本企画へのご協力を通じて、以下のメリットをご提供できると考えております。

- 次世代の人材育成と業界認知の向上
 - 若い世代（高校生）に貴社の業種や仕事内容を深く知ってもらう機会となり、将来的な人材育成や業界のイメージアップに繋がります。
- 高校生ならではの瑞々しい感性とアイデアの獲得
 - 生徒たちの斬新な発想は、若年層の意識調査や、新製品開発・PR戦略などの一助になる可能性があります。（過去には、生徒のアイデアが書店やカフェで実際に採用された実績もございます）
- CSR（企業の社会的責任）活動・地域貢献としてのPR
 - 地域教育への貢献活動として、貴社のイメージアップに繋がります。生徒の活動成果はHPで公開するほか、中学生向けの学校パンフレットにも全サポーター様の団体名を掲載させていただきます。（過去には新聞等メディアに取り上げられた実績もございます）

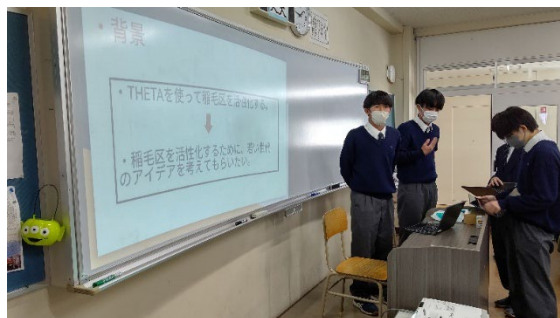
4. 生徒が得られる学び（学校側のメリット）

皆様のご協力により、生徒たちは学校の枠を超えた大きな学びを得ます。

- キャリア教育： 働くことの意義を理解し、現在の学習と将来の職業の繋がりを実感します。
- 自己肯定感の向上： 自分のアイデアが社会（大人）に評価されることで、やりがいや自己の可能性を発見します。
- 社会人基礎力の育成： チームでの問題解決能力、多様な視点、社会人としてのマナー（メールや挨拶など）、ICTを活用したプレゼンテーション能力を実践的に身につけます。

5. スケジュール予定

- 7月末： サポーター様 募集締切
- 8月25日(火)： ミッションのご提出
- 9月： 学校側でミッションの調整・生徒の希望調査
- 10月1日(木)： 【ご来校】マッチング
- 11月12日(木)： 【ご来校】中間発表
- 12月18日(金)： 探究の日（※可能であれば職場見学）
- 2月4日(木)： 【ご来校】最終発表



- ・ 2月18日(木)：優秀班の決定
- ・ 3月：振り返りとサポーター様へのフィードバック

6. 敬愛学園の生徒について（ご参考）

- ・ 素直で礼儀正しく、地域に出して恥ずかしくない生徒たちです。
- ・ コミュニケーション能力に長けた生徒が多く、特に女子生徒はその傾向が強いです。
- ・ ゼロから企画を先導するよりも、与えられたテーマに対してサポートし合いながら形にしていくことを得意とする生徒が多い傾向にあります。
- ・ やや受け身な面もありますが、「社会の大人と関わる」という刺激をきっかけに、目を見張るほどの大きな成長を見せます。皆様には、その成長の「きっかけ（気づき）」を与えていただきたいと思います。願っております。



7. お問い合わせ・ご連絡方法

ご連絡やアンケートは、一斉メールと Google フォームにて行っております。一斉メールの受信ができる環境をご用意くださいますようお願いいたします。

令和7年度 ミッション一覧

団体名	業種	ミッション
株式会社新栄	製造業	あったら便利！身近で使える便利グッズを考えよ！
千葉トヨペット株式会社	小売業 (自動車)	電気自動車普及に向けたプレゼンをせよ！
メットライフ生命保険株式会社	保険業	老後に向けた投資における理想の組み合わせを研修し発表せよ
(株)宮坂印刷	印刷業	使えなくなった印刷用紙の再利用を考案せよ
稲毛区役所地域づくり支援課	地方公共団体	稲毛区民まつりのイベントでだれでも楽しめるものを企画せよ
株式会社コナカ	小売り (ファッション)	未来の“サステナブルスーツ”をプロデュース(商品企画・宣伝方法)せよ！
千葉市役所広報広聴課	地方自治体	まちの困った・ネタをスマホでレポート！高校生に興味を持ってもらえるようなPRポスターを制作せよ
株式会社敬愛サービス	その他 サービス業	”環境、社会、経済、敬愛らしさ”を踏まえた敬愛オリジナルグッズを企画しプレゼンせよ！
千葉県警察	警察	地域の安全安心を守る警察の仕事について調べ、若年層が警察を身近に感じられる方法を考案せよ
千葉県赤十字血液センター	医療	高校生が持つ献血へのイメージを調査し、若い世代の献血者数を増やす取り組みを企画せよ！
近畿日本ツーリスト株式会社	旅行業	「千葉県に他県の修学旅行生を誘致する魅力的なプランを提案せよ！」
JTB	旅行・ サービス業	千葉県の魅力を再発見できる新たな学習プログラムを盛り込んだ旅行プランを提案せよ！
NPO 法人 Aqua Dream Project (学生団体おりがみ環境チーム)	ボランティア	漂流物を使って海に関心を持ってもらえる様なモノを制作せよ
明石スクールユニフォームカンパニー	メーカー	LGBTQに配慮した制服を提案せよ
サントリービバレッジソリューション株式会社	販売	一人一人が環境問題を意識し、校内分別(飲み切る・はずす・つぶす)を100%実施せよ！
ビー・トランセホールディングス株式会社	旅客自動車運送業 (バス事業)	地域の方に勧めたい！千葉県内の日帰りバスツアーを提案せよ
スリー・エイチ日本語学校	教育	千葉から稲毛にかけて生活する外国人が日本で生活する上で重要なことを「防災」「公共施設・サービス」「日常生活におけるルール」の観点から紹介せよ
Institution for a Global Society (IGS) 株式会社	教育 IT	「Ai GROW」の個人レポートに対し、より自分たちと同じような高校生が興味関心が持てる内容・デザインを考案せよ！
敬愛短期大学	短期大学 (保育者養成)	「絵本で子どもたちのハートをキャッチせよ!! (SDGsの観点「4.質の高い教育をみんなに」)」
敬愛大学	教育	「パラスポーツ」を実際に体験し、その魅力(楽しさ・かっこよさ)を発信せよ
FC 稲毛ジュニアユース	サッカー クラブチーム	地域に愛されるチーム作り、質の良い指導、コーチングを模索せよ
稲毛自動車教習所	運転免許 教習業務	稲毛教習所の千葉大学内サテライト教室の環境改善をし快適にオンライン学科が受講できるようにせよ
れいわ株式会社	保険業	身近な人(ターゲットを決めて、自分で選んで良いです。親でも友人でも、先生でも、地域の方でも)を選び、必要だと思う保険を販売せよ(販促計画を立ててみてください)
有限会社総合電設	電気工事業	落雷抑制型避雷針 PDCE で落雷被害を防止せよ